



**AHMED GHANDOUR**  
senior art director

[www.ahmedghandour.com](http://www.ahmedghandour.com)  
[info@ahmedghandour.com](mailto:info@ahmedghandour.com)  
004917624438539  
Schaafenstrasse 2-6, 50676 Köln


Über mich

Als kreativer Senior Art Director bereichere ich jedes Team mit Ideen, Fähigkeiten und Erfahrungen, um herausragende Lösungen entwickeln und die Grenzen traditioneller Kunstrichtungen überwinden zu können.

profil

Von 2000 bis 2005 war ich an der Universität in Kairo tätig. Hier sammelte ich Erfahrung in der Werbung-Branche und übte mich bereits im Umgang mit Kunden.

Durch meinen beruflichen Werdegang im kreativen Bereich habe ich schon viel Erfahrung sammeln können. Deshalb ist es für mich kein Problem, verschiedene Aufgaben innerhalb der vorgegebenen Fristen auf höchstem Niveau fertigzustellen. Angetrieben von der Leidenschaft für visuelle Kommunikation realisiere ich starke Designs, die überzeugen. Egal ob analoge oder digitale Medien – kreative Ideen und relevante Ergebnisse stehen für mich jederzeit im Fokus.



## Ausbildung

Bachelor- Applied Arts / Kairo Universität - Werbemajor  
BBDO Universität Beirut - Creative Ignition  
6Hats Creative Thinking BBDO Kairo

2001-2005  
juni 2013  
August 2014




## Berufserfahrung



**Selinka / Schmitz**  
Oktober 2021 / Aktual  
Senior Art Director  
Köln

- Ideen- und Konzeptentwicklung, inkl. Scribbles, Visualisierungen, Mock-ups etc.
- Konzeptentwicklung von Leitideen, Corporate Identities, Logos, Storyboards, Layouts
- Der Aufgabenbereich umfasst die Erstellung von kreativen Ideen sowie das Gewinnen von Pitches für neue Entwicklungen.
- Bildbearbeitung und Compositings und Realisierung von Fotoshootings
- Social Media, Digitale Kampagnen
- Neuentwicklung der Homepage und des Brandbooks
- Entwicklung und Umsetzung von TV-, Print- und OOH-Kampagnen
- Die Entwicklung der kreativen Layouts für POS-Werbemittel, Mailings und Folders.



## Kunden

Kettenbach Dental, Aliud, Abbvie, IBSA, Neuraxpharm

480Hz Bonn  
an agency of DDB worldwide

**FREELANCER**

April 2021 - Oktober 2021

Senior Art Director

Bonn

**Kunden**

Telekom

**neue formen Köln**

April 2019 - November 2020

Senior Art Director

Köln

- Ideen- und Konzeptentwicklung, inkl. Scribbles, Visualisierungen, Mock-ups etc.
- Konzeptentwicklung von Leitideen, Corporate Identities, Logos, Storyboards, Layouts, Screendesigns und Magazinen
- Realisierung von Fotoshootings
- Bildbearbeitung und Compositings
- Supervision Layout
- Entwicklung und Umsetzung von TV-, Print- und OOH-Kampagnen
- POS-Werbemittel und Websites
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Kampagnenideen und Corporate-Design-Konzepte

**Kunden**

Rhenag, AXA, Avoag, Bäckerei Voosen, Branding Camp, Curious Kids, Dahmen, Advola, Distrikt10, Gala IT, GS Schmitz, Handwerkerflotte, Kunst hilft Geben, mcm design, Mounting Systems, Pepperparties, Reith IT, SmoKing, Von Poll, Zusammenraus, Zahnarztpraxis Dr.Langenbach, Meat in.

Assenmacher network GmbH

FREELANCER

Nov 2018 - März 2019

Creative Director

Köln

Kunden

Vigor, Deutschland Steinzeug, Objectfloor, Rheinzink, Böttcher, Radium, Vileda

Venice Communications Agentur

November 2017 - April 2018

Senior Art Director

Düsseldorf

- Ideen- und Konzeptentwicklung, inkl. Scribbles, Visualisierungen, Mock-ups etc.
- Konzeptentwicklung von Leitideen, Corporate Identities, Logos, Storyboards, Layouts,
- Screendesigns und Magazine
- Realisierung von Fotoshootings
- Bildbearbeitung und Compositings
- Supervision Layout
- Entwicklung und Umsetzung von TV-, Print- und OOH-Kampagnen
- POS-Werbemittel und Websites
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Kampagnenideen und Corporate-Design-Konzepten

Kunden

Unitymedia, Burda: ELLE, InStyle, Harper's BAZAAR, URETEK, LG, Active Office, engie.

## Revo.de Agentur

September 2016 - Februar 2017

Senior Art Director  
Köln

- Arbeit für internationale Brands wie Vernel, Kitkat, Smarties und Weitere
- Arbeit im Team mit einem Texter unter der Leitung eines Creative Directors
- Fokus auf digitale Medien und Social-Media-Aktivitäten

## Kunden

Schwarzkopf, got2be, taft, KFC, DB, Henkel, Vernel, Somat, Nestle, Smarties, Kitkat, Aftersight, Vileda, Saint Albray, Baronie, Lorenz

## Strategies BBDO

August 2006 - Februar 2016

Associate creative Director  
Kairo, Ägypten

- Ausführung und Erarbeitung aller Projekte in schneller und präziser Form
- Schneller Aufstieg vom Grafik Designer über den Art Director zum Senior Art Director
- Bearbeitung aller relevanten Pitches der Agentur und somit Neugewinnung von Kunden – unter anderem eine der größten Telekommunikation-Brands
- Enge Zusammenarbeit mit meinem Team, um Ideen und Strategien für die Agentur zu entwickeln
- Leitung eines Teams von drei Art Direktors und drei Grafik Designers
- Hinzufügen von Zeichnungen & Scribbles sowie Erarbeitung eigener Fonts und arabischer Kalligrafie
- Strategische Erarbeitung von 360°-Kampagnen und deren Ausführung von der Idee zum Roll-Out : Radio, tv, storyboarding, digital media usw.
- Entwicklung von Storyboards und Leitung von Fotoshootings
- Enge Zusammenarbeit mit Fernsehsendern, um reibungslose Abläufe für die Kunden sicherzustellen.
- Erstellung von Werbetexten für Radio, TV, Print- und Digitalanzeigen in Englisch und Arabisch.
- Gleichzeitiges Arbeiten für verschiedene Kunden und Brands aus unterschiedlichen Branchen
- Enge Zusammenarbeit mit Kunden und Brands.
- Gewinn von zwei wichtigen Ägyptischen Werbepreisen (AUC & Al Rameh).

## Kunden



Etisalat, Lipton, President, Lactel, Energizer, Honda, Carrefour, Samsung, Dairy Queen(DQ), El Sweedy cables, Sabah Oil, Savola Sudan, Shams Sunflower oil, Karry-Ghabour motors, Savola corporate, Midea airconditioners, Emirates NBD Bank, Blom Bank, Tag sultan compound, Americana, AL-Yom Newspaper, CFC Mall, Elios, Fine diapers.



## LOWE LOOK



August 2005 - August 2006



Grafikdesigner  
Kairo, Ägypten

- Verantwortung für alle arabischen Versionen des Designs und für Unilever-Verpackungen
- Kreation von Mock-ups und 3D-Modellen des Verpackungs
- Erstellung der Brand Identity für Honda Ägypten
- Verantwortung für alle Logo-Kreationen und Adaptionen auf die arabische Version

## Kunden



Unilever, Honda



Deutschkurz **A1 - A2**

Deutschkurz **B1** und Integrationskurs

Deutschkurz **B2**

WordPress (Basic & Advanced)

Februar 2016 - August 2016

März 2017 - Oktober 2017

Mai 2018 - Oktober 2018

November 2020 - Januar 2021

## Skills



## Staatsangehörigkeit

Deutsch

[www.ahmedghandour.com](http://www.ahmedghandour.com)

